

# **ETAPA III**

**ARGUMENTO**

**o**

**SINOPSIS**

Es el CONFLICTO MATRIZ desarrollado

- Primera forma textual del Guión literario.
- Especificar de manera clara y concreta los acontecimientos.
- Describir explícitamente cada personaje, cada elemento de la historia.

## Porque se hace una SINOPSIS

- Viabilidad del Proyecto
- Viabilidad de Mercado
  - Autoría
  - Técnica y arte

*Podemos así, desarrollar ideas, personajes; podemos cuantificar y cualificar nuestro tejido dramático y descubrir el mejor medio audiovisual para el futuro guión*

## Contenidos del ARGUMENTO o SINOPSIS

- Temporalidad - CUÁNDO
- Localización - DÓNDE
- Perfil de los personajes - QUIÉN
- Transcurso de la acción dramática.- CUÁL

# PERSONAJES

Los personajes sustentan el peso de la acción y son el centro de atención mas inmediato de los espectadores.

(El desarrollo del personaje se hace a través del argumento o sinopsis.)

## CONFIGURACIÓN DEL PERSONAJE:

\* Adecuación del personaje en la historia: el personaje se crea según la historia (viven una interacción perpetua)

- El pensar = hablar (= actuar)
- El modo de hablar
- El Bautismo
- Real
- Composición
- Contraste

## FICCIÓN: del latín *fictiōne*:

Acto o resultado de crear una imagen, de componer, modelar o inventar alguna cosa.

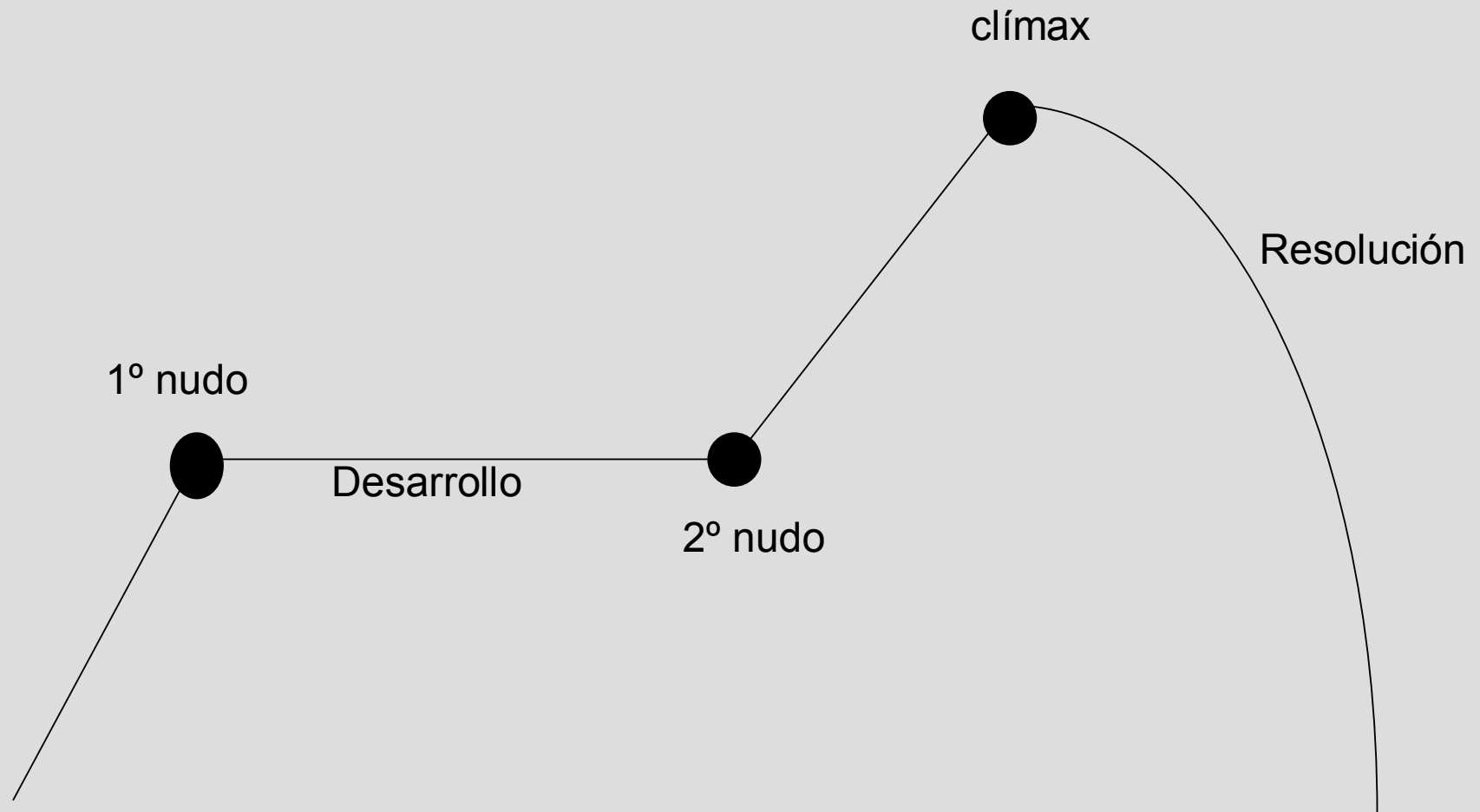
*(Una realidad inventada mediante algunas imágenes tomadas de la realidad)*

### construcción de un drama básico

Hay que pasar por 3 etapas = ACTOS

- 1<sup>ª</sup> Presentación del problema
- 2<sup>ª</sup> Elección y desarrollo de la acción
- 3<sup>ª</sup> Solución del problema. Desenlace.

## Diagrama - Paradigma clásico





Presentación: Se han de presentar a los personajes, establecer las relaciones entre ellos, situar la historia y establecer el conflicto inicial.

1º nudo: el final del primer acto viene determinado por el primer nudo de la trama, un hecho que hace avanzar la historia mediante un giro, una situación que relacionada directamente con la historia la dota de una nueva perspectiva y obliga al protagonista a seguir adelante.

Desarrollo: El sujeto ya ha definido su objeto y emprende su búsqueda para conseguirlo. Se basa en el conflicto personal o psicológico y los obstáculos que lo producen. No hay historia si no hay impedimentos que interrumpen al protagonista alcanzar su meta. Todo trama es conflicto.

2º nudo: Finalmente se alcanza un estado de crisis que corresponde con el final del segundo acto en forma de segundo nudo de la trama, un nuevo giro o descubrimiento que conduce a la historia a su resolución.

Clímax: Todos los conflictos secundarios que se han creado alrededor de la historia se van solucionando y la final sólo queda el principal, el último obstáculo el más difícil antes del final.

Resolución

- Temporalidad (CUANDO)
- Localización (DONDE)
- Perfil de lo personajes (QUIEN)
- El transcurso de la acción dramática (CUAL)

---

## HISTORIA

Una manera de saber si la SINOPSIS está correcta, es plantearse lo siguiente:

- Queda claro el objetivo del protagonista?
- Cuál es el clímax? Es impactante?
- Cuáles son los rasgos principales del protagonista?
- Que queremos explicar con esta historia?
- Vale la pena?
- El problema planteado, será susceptible de generar conflicto?

## Cualidades esenciales del CONFLICTO:

- Correspondencia
- Motivación

Correspondencia + Motivación = Punto de Identificación  
(es donde convergen el público y la historia)

Podemos realizarnos las siguientes preguntas:

- ¿Que tipo de problema tiene nuestro protagonista?
- ¿Qué tipo de conflicto lo afecta?
- ¿Cuándo se presentará el conflicto principal?
- ¿Cuál es la importancia del conflicto?

VOLUNTAD DEL PERSONAJE + DECISIÓN CONFLICTIVA DEL PERSONAJE  
+ CAMBIOS = **ACCIÓN DRAMÁTICA**

La historia se construye a través de la voluntad de los personajes que toman decisiones conflictivas, produciendo cambios en sí mismos y en el mundo que los rodea.

**ARGUMENTO = CUÁNDO + DÓNDE + QUIÉN + CUÁL**

Una vez que el CONFLICTO MATRIZ se presenta en el STORY LINE, el segundo paso es crear los personajes para vivir la historia. Es el Story Line desarrollado.

- no olvidar que es un texto que va a ser transformado en imágenes (texto debe ser neutro)

### Tipos de SINOPSIS

- 1- La pequeña: 2 a 5 hojas (personajes principales y la historia resumida)
- 2- La gran: 10 hojas por cada hora de audiovisual (puede contener algunos fragmentos de diálogos)

- Primera forma textual del Guión literario.
- Especificar de manera clara y concreta los acontecimientos.
- Describir explícitamente cada personaje, cada elemento de la historia.

### Porque se hace una SINOPSIS

- Viabilidad del Proyecto: hacernos una idea del costo, visión del 85% aprox del costo. (Producción)
- Viabilidad de Mercado: análisis de si hay público para el espectáculo y que facturación puedo representar. (Mercado = misterio).  
“... hay público para todo tipo de espectáculo. Nadie huye de una historia bien contada”  
- Doc Comparato -
- Técnica y arte: comprobar si se dispone de personal técnico y actores capaces.
- Autoría: evaluar nuestra capacidad y talento para desarrollar el trabajo sugerido.

*Podemos así, desarrollar ideas, personajes; podemos cuantificar y cualificar nuestro tejido dramático y descubrir el mejor medio audiovisual para el futuro guión.*



## Contenidos del ARGUMENTO o SINOPSIS

### - Temporalidad - CUÁNDO

Fecha, desarrollo en el paso del tiempo, el tiempo en el que se desarrolla la historia y si es continuo o si salta o si se trate de un tiempo irreal.

### - Localización – DÓNDE

En que lugar transcurre la historia y sus características, contexto social e histórico.

ej: Ladrón de bicicletas de Vittorio de Sica (1948): se desarrolla en Italia de postguerra, con todo su contexto social y económico. (Plots principal.)

### - Perfil de los personajes – QUIÉN

Protagonista: persona, grupo, o cualquier cosa que tenga capacidad de acción y expresión. El personaje en detalle.

## **PERSONAJES**

Los personajes sustentan el peso de la acción y son el centro de atención mas inmediato de los espectadores. Son los que desarrollan el CONFLICTO.

### Configuración del personaje

- Adecuación del personaje en la historia: el personaje se crea según la historia (viven una interacción perpetua)
- El pensar = hablar; El personaje expone su pensamiento a través del habla  
sentir = actuar; se expresa a través de su actuación, su reacción y su comportamiento ante la acción. Ej: cuando ama, besa; cuando se irrita, lucha: cuando esta triste, llora.  
Existe una sinceridad absoluta en nuestro personaje.
- El modo de hablar: el modo de hablar, a veces, define al personaje.
- El Bautismo: el nombre del personaje define clase social, carácter y tipología.
- Real: debe poseer todos los valores universales (moral, ético, religioso, afectivo, político)
- Composición: física (edad, peso, altura); social (clase, religión, familia, trabajo, estudios..); psicológico (ambiciones, anhelos, frustraciones, sexualidad, sensibilidad...)
- Contraste: personalidad, manera de ser, estilo, etc.

Alguna preguntas que nos podemos hacer:

- Cómo es el personaje?
- Cómo piensa y habla?
- Dónde vive? Con quién?
- Dónde trabaja?
- Tiene alguna peculiaridad?

- Transcurso de la acción dramática.- CUÁL (la historia que vamos a contar).  
La acción dramática = conjunto de acontecimientos interrelacionados que se irán resolviendo a través de los personajes hasta el desenlace final = FICCIÓN

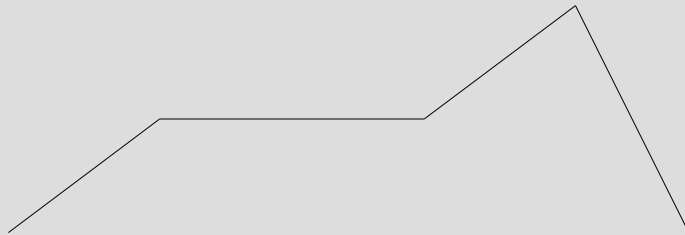
FICCIÓN: del latín ***fictio***: acto o resultado de crear una imagen, de componer, modelar o inventar alguna cosa.

*(Una realidad inventada mediante algunas imágenes tomadas de la realidad)*

### Construcción de un drama básico

Hay que pasar por 3 etapas = ACTOS

- 1º- Presentación del problema
- 2º- Elección y desarrollo de la acción
- 3º- Solución del problema. Desenlace.



En cada una de las etapas el personaje irá actuando y generará conflictos:

- Entrará en conflicto ante el problema
- Tendrá más conflictos al buscar la solución
- Llegará al final por medio del conflicto.

### Cualidades esenciales del CONFLICTO:

- Correspondencia: procurar una correspondencia con el público proyectándolo hacia el “yo también”. (cada situación o sensación del personaje será proyectada sobre el espectador)
- Motivación: establecer complicidad del espectador con el personaje = identificación con el problema. (el problema debe resultar convincente)

Ambas deben ser incorporadas a nuestra historia para atraer al público y que éste reaccione emocionalmente.

Estos vínculos de relación son motivados por:

- simpatía o solidaridad
- empatía o identificación
- antipatía o reacción

Correspondencia + Motivación = Punto de Identificación es donde convergen el público y la historia .

“si yo fuera él no haría eso”

“no, no quiero mirar”

El público se emociona, llora, ríe, odia y vibra.

Podemos realizarnos las siguientes preguntas:

- Que tipo de problema tiene nuestro protagonista?
- Qué tipo de conflicto lo afecta?
- Cuándo se presentará el conflicto principal?
- Cuál es la importancia del conflicto?

Acción dramática y personajes:

Voluntad del personaje:

- directa o consciente: se expresa en el texto y se refiere a una cosa concreta (“lo mataré porque me golpeó”)
- indirecta o inconsciente: el impulsor interior. Son las acciones que se encuentra explicación en el desarrollo de la historia.

Cambios

El personaje modifica su comportamiento a medida que soluciona o no sus problemas.

**VOLUNTAD DEL PERSONAJE + DECISIÓN CONFLICTIVA DEL PERSONAJE  
+ CAMBIOS = ACCIÓN DRAMÁTICA**

La historia se construye a través de la voluntad de los personajes que toman decisiones conflictivas, produciendo cambios en si mismos y en el mundo que los rodea.

**ARGUMENTO = CUÁNDO + DÓNDE + QUIÉN + CUÁL**